

net mensen, als het op henzelf betrekking heeft, dan raakt de geest vertroebeld, maar gaat het over dieren, dan is distantie en reflectie mogelijk.

Dat zie je ook vaak bij managementtrainers, zij vergelijken het leven in de zakenwereld graag met het leven bij primaten. Het werk van Frans de Waal biedt prachtige voorbeelden, de manager streeft naar het grootste bureau, het breedste raamoppervlak, de duurste leaseauto, legt coalities, vernedert zwakke mannetjes, claimt de meeste bananen en probeert zoveel mogelijk vrouwtjes behulpzaam te zijn.

De manoeuvre naar het dierenrijk bracht uiteindelijk geen succes voor Van de Poel, want de standpunten verschoven geen nanometer, maar gaf wel aanleiding tot fraaie voorbeelden. Zo werd er gesproken over dierenwelzijn. Daar bleken eisen voor te zijn geformuleerd, zoals voldoende bewegingsruimte en dat er contact moest zijn met soortgenoten in een zo natuurlijke mogelijke omgeving. Hoe viel dat technisch te realiseren? Voor een kip betekende dat 450 cm² ruimte met aanwezige rommel om in te scharrelen en voor een koe minstens vier uur buitenlucht.

Essentieel is: wat wil het dier? In Wageningen is onderzoek gedaan naar wat een varken leuk vindt, bv. met welk type speelgoed het wil omgaan. Daarbij bleek het vooral om zachte voorwerpen te gaan die bij voorkeur kapot konden worden gebeten. Vervolgens was het aan de industrie om daar een passende vorm, kleur, smaak en kunststof voor te vinden.

Wat wil de mens? Dat is de vraag die elke ondernemer graag beantwoord wil hebben en Google weet het. De *homo sapiens* wil informatie op het netvlies, snel een route vinden, gezichten herkennen, een fotootje maken, wetenswaardigheden ophalen en showbizz data gepresenteerd krijgen, aangevuld met een tijdelijke aanbieding in een nabijgelegen modezaak, een Google Glass!



Jaren R&D zijn eraan besteed en het is mogelijk om met zo'n chique brilletje over straat te wandelen. Helaas behoort het onder-tussen al tot de achterhaalde gadgets, Google heeft besloten de stekker uit het project te halen. Dat iedereen overal kan filmen en data kan opslaan, bleek te bezwaarlijk. Privacy is een probleem. De mens wil scharrelen, beetje rommelen met soortgenoten, een paar uurtjes buiten en soms wat kapot maken, maar wil vooral een individu blijven en zich kunnen verstoppen, zonder Google.